

เวทีระเบิดไอเดียแผนธุรกิจจากงานวิจัย 8th Research to Market Northern



เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2563 สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี (UPITI) กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ จัดกิจกรรม 8th Research to Market Northern (ระดับภูมิภาค) ภาคเหนือ ซึ่งเป็นเวทีในการนำเสนอแผนธุรกิจจากงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อค้นหาสุดยอดไอเดียเป็นตัวแทนทีม (ระดับภูมิภาค) ภาคเหนือไปแข่งขันในระดับประเทศ โดยเป็นการแข่งขันกันระหว่างตัวแทนทีมจากมหาวิทยาลัยทั่วภาคเหนือทั้งหมด 21 ทีม

โดยรางวัลชนะเลิศตกเป็นของทีม CMUagency : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผลงานเครื่องวัดสัญญาณชีพพื้นฐานในรถฉุกเฉิน พร้อมรับเงินรางวัล 30,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ทีม (Pre-Ionics) ฟรี-ไอออนิก : จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผลงานผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์แม่นยำ พร้อมรับเงินรางวัล 20,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ทีม Erythro-Sed : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผลงานวัสดุควบคุมคุณภาพ (เลือดเทียม) พร้อมรับเงินรางวัล 15,000 บาท
และรางวัลชมเชยร่วมจำนวน 6 ทีม พร้อมรับเงินรางวัล 5,000 บาท ได้แก่

1. ทีม Foodprompt: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลงานเครื่องพิมพ์ขึ้นรูปอาหาร 3 มิติ
2. ทีม Rubber Beads: มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผลงาน Rubber Beads สดรับขีดผิวจากน้ำยางพารา
3. ทีม Shakit: มหาวิทยาลัยพะเยา ผลงานชุดเตรียม DNA ในการวินิจฉัยโรคทางพันธุกรรม
4. ทีม Powerful: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ผลงานผลิตภัณฑ์ Health Rice
5. ทีม RP DETECT: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ผลงานอุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องของระบบลำเลียง

รถเกี่ยวข้าว

6. ทีม Never Say Never : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ผลงาน C-Clara Concentrated Vitamin C Film

โดยกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ภาพ : ศรัณย์ เหมะ เจ้าหน้าที่ออกแบบนวัตกรรม

ข้อมูล/ข่าว : ศรัณย์ เหมะ เจ้าหน้าที่ออกแบบนวัตกรรม

เวทีระเบิดไอเดียแผนธุรกิจจากงานวิจัย 8th Research to Market Northern

